

### 1. Exfoliëren gezicht

Dit zoekwoord had een zoekvolume van 70. Dit zoekwoord werd op onze website en social mediakanalen gebruikt.

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
exfolieren gezicht		70	€0,81	100	49
exfoliëren gezicht		70	€0,72	100	49
exfoliëren gezicht kruidvat		40	€0,15	100	44
exfoliërende gezichtsreiniger		40	€2,06	100	49
hoe vaak gezicht exfolieren		0	€0	1	4
exfoliëren gezicht producten		0	€0	1	12
exfoliëren gezicht hema		0	€0	1	12

### 2. Huidproblemen gezicht

Dit zoekwoord had een zoekvolume van 140. Dit zoekwoord werd op onze website en social mediakanalen gebruikt.

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
huidproblemen gezicht		140	€1,31	67	39
huidproblemen gezicht vrouw		10	€0	10	17
huidproblemen gezicht man		10	€0	1	13
huidproblemen in het gezicht		10	€0	57	23
huidproblemen gezicht overgang		0	€0	1	12
huidproblemen in gezicht		0	€0	1	12
huidproblemen gezicht zwangerschap		0	€0	1	12

### 3. Spf gezicht

Dit zoekwoord had een zoekvolume van 260. Dit zoekwoord werd op onze website gebruikt.

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
spf gezicht		260	€0,54	100	49
spf 50 gezicht		210	€0,85	100	44
spf gezichtscreme		90	€0,79	100	49
biodermal spf 30 gezicht		70	€0,26	100	36
biodermal spf 50 gezicht		70	€0,25	100	36
spf voor gezicht		30	€0,89	100	44
welke spf voor gezicht		30	€0,88	100	36

### 4. Huid reinigen producten

Dit zoekwoord had een zoekvolume van 50. Dit zoekwoord werd op onze social mediakanalen gebruikt.

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
huid reinigen		260	€1,00	99	48
vette huid reinigen		50	€0,84	100	46
huid reinigen producten		50	€1,05	100	44
huid reinigen apparaat		30	€0,41	100	44
huid reinigen met olie		20	€0,59	11	9
huid reinigen met olijfolie		20	€0	5	7
huid reinigen met alleen water		20	€0	2	6

### 5. Goede skincare routine

Dit zoekwoord had een zoekvolume van 110. Dit zoekwoord werd op onze website, social mediakanalen en voor de Google-advertentie gebruikt.

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
goede skincare routine		 110	€0,69	100	44
een goede skincare routine		 10	€0,73	97	35
goede skincare routine kruidvat		 0	€0	1	4

### 6. Dode huidcellen

Dit zoekwoord had een zoekvolume van 260. Dit zoekwoord werd voor de Google-advertentie gebruikt.

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
dode huidcellen		 260	€2,25	11	22
dode huidcellen gezicht		 110	€0,67	100	44
dode huidcellen verwijderen		 110	€1,02	100	44

### 7. Skincare mannen

Dit zoekwoord had een zoekvolume van 140. Dit zoekwoord werd voor de Google-advertentie gebruikt.

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
skincare mannen		 140	€1,32	100	49
skincare voor mannen		 70	€0,89	100	44
skincare routine mannen		 50	€1,11	100	40
image skincare mannen		 0	€0	1	12
skincare producten mannen		 0	€0	1	12
skincare mannen set		 0	€0	1	12
image skincare voor mannen		 0	€0	1	4

## 1.2 Content met zoekwoorden & effect geplaatste content

In hoofdstuk 1.1 werd er verteld over de gekozen en gebruikte zoekwoorden. Met deze zoekwoorden gingen we aan de slag, met het maken van content voor op onze website. Het doel hiervan is het aantrekken van meer websitebezoekers door relevante content online te plaatsen. Bij SEO kijkt Google onder andere naar je bounce rate. Hierdoor is het belangrijk dat als mensen op onze link klikken, dat ze niet direct weggaan. (Brian Dean, 2020)

### Een goede skincare routine

Het eerste gebruikte zoekwoord was “Een goede skincare routine”.

Dit is een long-tail keyword. Uit onderzoek blijkt dat long-tail keywords beter voor kleine, startende websites werken. (Brian Dean, 2020; Neil Patel, 2021)

Deze zoekwoorden hebben we in onze tweede blog verwerkt: De 3 belangrijkste producten voor een goede skincare routine. Hierbij hebben we de zoekwoorden ook in de tekst verwerkt. Uit onderzoek blijkt dat het helpt als je zoekwoord ook in de eerste en laatste 100 woorden van je blog voorkomt.

Verder hebben we dit zoekwoord “goede skincare routine” in dit blog als een tag gebruikt. Hieronder volgt een screenshot van dit blog.

The screenshot shows a WordPress blog post. At the top is the 'BE Skincare' logo and a navigation menu with 'Home', 'About us', 'Blog', 'Let's talk', and 'Contact'. The main heading is 'De 3 belangrijkste producten voor een goede skincare routine' by Gabriela Croes. The article text discusses finding skincare routines online and the importance of starting with a few products. The sidebar on the right includes a 'Permalink' section with the URL slug 'een-goede-skincare-routine' and a 'Bericht bekijken' link. Below that is a 'Categorieën' section with a list of categories: 'Skincare routine' (checked), 'Huidproblemen', 'Huidtype', 'Reinigen', 'Skincare producten', and 'Uncategorized'. There is also a 'Tags' section with a search box containing 'goede skincare routine' and a note to separate tags with commas.

### Spf gezicht

Het zoekwoord “spf gezicht” werd in onze eerste blog verwerkt. Onze eerste blog luidt als volgt: SPF voor het gezicht, waarom is dat zo belangrijk? In dit blog gaven we informatie en tips rondom het thema spf. Hieronder volgt een screenshot van dit blog.

The screenshot shows a blog post with the title 'SPF VOOR HET GEZICHT, WAAROM IS DAT ZO BELANGRIJK?'. The header features the 'BE Skincare' logo and a navigation menu with 'Home', 'About us', 'Blog', 'Let's talk', and 'Contact'. The main image is a close-up of a person's face, focusing on the nose and mouth area.

Dagelijks wordt de huid blootgesteld aan uv-stralen. SPF is een beschermingsfactor die onder andere het gezicht beschermd, tegen schadelijke uv-stralen van de zon. SPF staat voor 'Sun Protection Factor'. De factor geeft aan hoe sterk het product is. Zo zijn er verschillende varianten: SPF15, 30 en 50. Velen mensen denken dat je jezelf alleen moet beschermen in de lente en de zomer. Maar de huid komt elke dag in aanraking met uv-stralen. Wist je dat maar liefst 50 tot 80% van de schade aan de huid komt door de zon voor je 21e levensjaar? Op tijd beginnen met het smeren van SPF is dus erg belangrijk.

## Het verschil tussen UVA en UVB

Ook hier hebben we gebruik gemaakt van tags. Als tag hebben we het zoekwoord "spf gezicht" gebruikt. Verder waren de zoekwoorden ook in de foto's van dit blog verwerkt. Zo hebben we bij de alt-tekst "spf gezicht" staan.

URL slug

waarom-is-spf-zo-belangrijk

Het laatste gedeelte van de URL. [Lees over permalinks](#)

Bericht bekijken

<https://www.beskincare.nl/blog/2020/01/28/waarom-is-spf-zo-belangrijk/>

Categorieën

- Zonbescherming
- Huidproblemen
- Huidtype
- Reinigen
- Skincare producten
- Skincare routine

[Nieuwe categorie toevoegen](#)

Tags

Nieuwe tag toevoegen

spf gezicht

Scheiden met komma's of de Enter-toets.

BIJLAGEDETAILS



pexels-sora-shimazaki-5938242-scaled-e1618526409446.jpg  
20 januari 2021  
370 KB  
2560 bij 1484 pixels  
Originele afbeelding: [pexels-sora-shimazaki-5938242.jpg](#)  
[Afbeelding bewerken](#)  
[Permanent verwijderen](#)

Alt-tekst

[Beschrijf het doel van de afbeelding](#). Laat leeg als de afbeelding puur decoratief is.

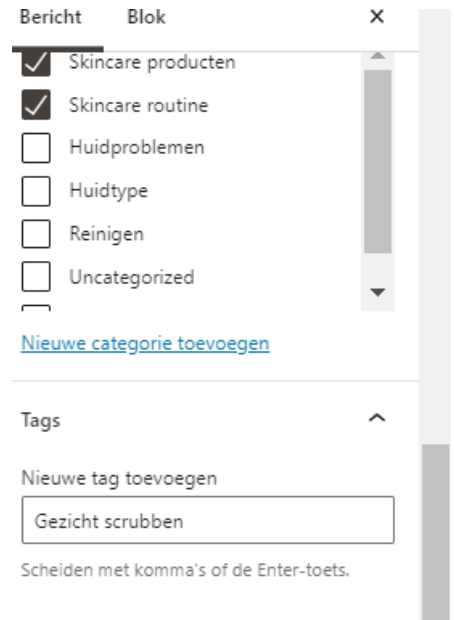
Titel

Onderschrift

Beschrijving

## Huid scrubben en exfoliëren gezicht

Twee andere zoekwoorden die erin de website zijn verwerkt, zijn “**huid scrubben**” en “**exfoliëren gezicht**”. Deze twee zoekwoorden vallen onder hetzelfde onderwerp: het verwijderen van dode huidcellen. Hierdoor konden deze twee zoekwoorden in één blog worden verwerkt. Daarnaast wordt er ook “**dode huidcellen**” in de blog benoemd. Dode huidcellen is niet het hoofd zoekwoord van dit blog, maar het sluit aan op het onderwerp. Ook in dit blog zijn de zoekwoorden in de tags verwerkt. Hieronder volgt een screenshot van dit blog en van de tags.



Bericht   Blok   X

- Skincare producten
- Skincare routine
- Huidproblemen
- Huidtype
- Reinigen
- Uncategorized

[Nieuwe categorie toevoegen](#)

Tags

Nieuwe tag toevoegen

Scheiden met komma's of de Enter-toets.

### Zijn Scrubs goed voor je gezicht?

door Gaby & Lisa

Je gezicht scrubben: Wat zijn scrubs en is een scrub goed voor je gezicht? Dat kom je op deze pagina te weten. Welkom op BE SKINCARE! Onze doel is om je te informeren en te helpen naar een gezonde skincare routine.

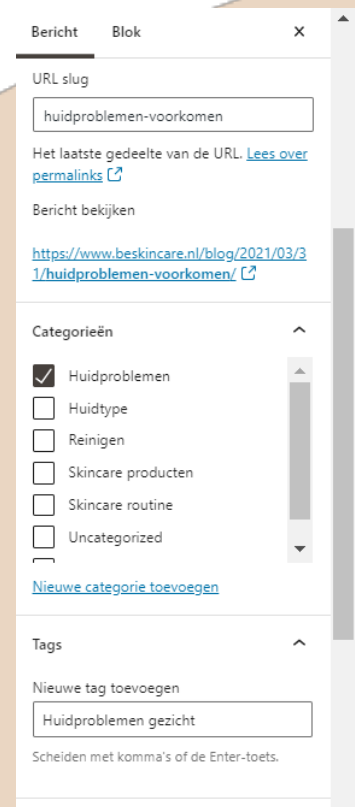
In het kort: Nee, scrubs zijn niet goed voor je gezicht. Een exfoliant daarentegen, kan jouw dodehuidcellen op een vriendelijke manier verwijderen. Waarom? Kijk naar deze video voor de uitleg.

## Huidproblemen gezicht

Als laatste hebben we het zoekwoord “**huidproblemen gezicht**” in onze website verwerkt. Voor dit onderwerp hebben we een nieuwe blog aangemaakt. De titel van de blog luidt als volgt: tips om huidproblemen te verminderen. Het zoekwoord komt regelmatig in de tekst naar voren. Ook in dit blog hebben we de zoekwoorden in de tags verwerkt.

### Tips om huidproblemen te verminderen

door Gaby & Lisa



Bericht   Blok   X

URL slug

Het laatste gedeelte van de URL. [Lees over permalinks](#) ↗

Bericht bekijken

<https://www.beskincaire.nl/blog/2021/03/31/huidproblemen-voorkomen/> ↗

Categorieën

- Huidproblemen
- Huidtype
- Reinigen
- Skincare producten
- Skincare routine
- Uncategorized

[Nieuwe categorie toevoegen](#)

Tags

Nieuwe tag toevoegen

Scheiden met komma's of de Enter-toets.

## 1.5 Adverteren (SEA)

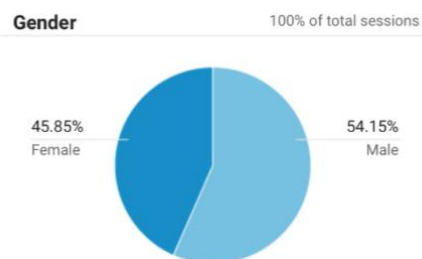
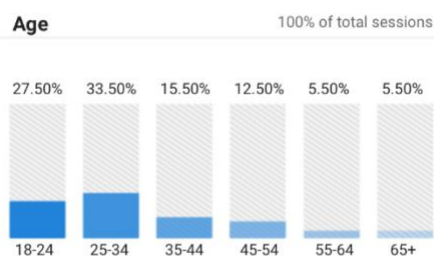
Het doel van SEA is zoveel mogelijk verkeer trekken vanuit zoekmachines door middel van campagnes. In de zoekmachines sta je bovenaan of naast de organische zoekwoorden. Voor dat je een advertentie gaat opstellen, is het goed om te weten op welke doelgroep je wilt gaan richten. Onze huidige doelgroep zijn jongvolwassenen (18-25 jaar), mannen en vrouwen en woonachtige in Nederland. We willen jongvolwassenen meegeven waarom skincare zo belangrijk is en dat je hier op een jonge leeftijd juist mee moet beginnen.

Mannen en vrouwen willen de basis voor een goede skincare routine weten, die niet bestaat uit talloze stappen. Ze houden zich al bezig met skincare, maar willen hier meer over weten. Er is talloze informatie over skincare te vinden, maar zij willen alleen de belangrijkste informatie over skincare weten. Dit willen zij vervolgens direct kunnen toepassen in hun eigen skincare routine.

Voor het opstellen van de advertenties hebben wij gebruik gemaakt van doelgroeptargeting, zodat wij de juiste mensen kunnen benaderen. Door deze gegevens kunnen wij de doelgroep nog specifieker maken en ons hierop focussen. Deze informatie hebben wij verzameld door middel van Google Analytics. Hieruit kwamen de volgende gegevens naar boven:

- De leeftijdscategorie 25-34 staat bovenaan met 33,50%
- Meer mannen (54,15%) als vrouwen (45,85%) bezoeken onze website
- De categorie waarin zij het meeste geïnteresseerd zijn is sport
- Onze doelgroep is voornamelijk te vinden in Noord-Holland (10) en Noord-Brabant (8)
- Ze bekijken de website voornamelijk op hun desktop, maar liefst 23 bezoekers (69,70%)
- In de periode van 1 maart tot en met 15 april, zijn er meer nieuwe bezoekers bijgekomen als terugkerende bezoekers, maar liefst 28 bezoekers (70%)
- De blogpost "Tips om huidproblemen te verminderen" is de meest bezochte blog

### Leeftijd en geslacht



### Interesses en gebruikte apparaten

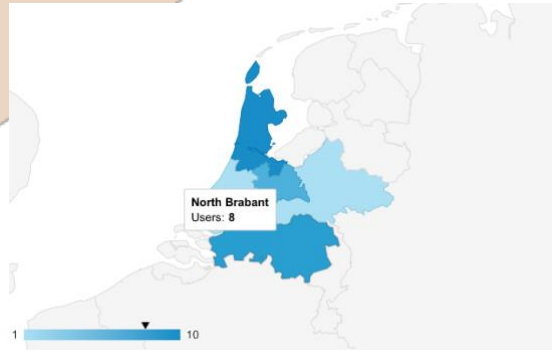
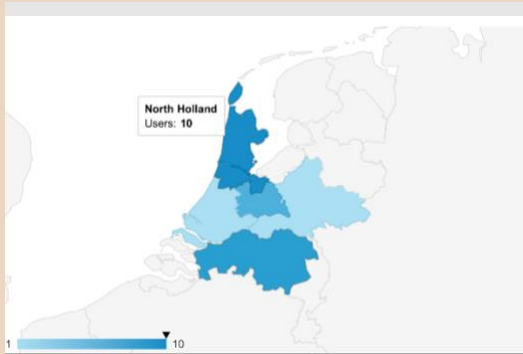


Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default

Device Category	Acquisition	
	Users	New Users
	33 % of Total 100.00% (33)	28 % of Total 100.00% (28)
1. desktop	23 (69.70%)	18 (64.29%)
2. mobile	10 (30.30%)	10 (35.71%)



## Locaties



Verder hebben wij geanalyseerd welke zoekwoorden goed aansluiten op de content die wij posten en vanuit bovenstaande informatie. Wij willen voornamelijk meer traffic generen en meer bezoekers doorsturen naar de landingspagina. In dit geval is dat de homepagina, vanuit daar komen bezoekers op andere pagina's terecht. De eerste advertentie zal bezoekers doorverwijzen naar de homepagina. De tweede advertentie is wat specifiek, om deze vraag te kunnen beantwoorden, verwijzen wij hen door naar de blogpost "Zijn Scrubs goed voor je gezicht?". Als dit blog interessant genoeg is, zullen zij verder kijken op onze website. Ze komen met beide advertenties op de desktopversie terecht, omdat onze bezoekers hier het meeste gebruik van maken. De tone of voice voor beide advertenties is informeel, je- jij, eerlijk en direct. Dit sluit goed aan bij onze doelgroep, mannen en vrouwen (25-34 jaar).

### 1.5.1 Advertentie "Een goede skincare routine, geschikt voor mannen"

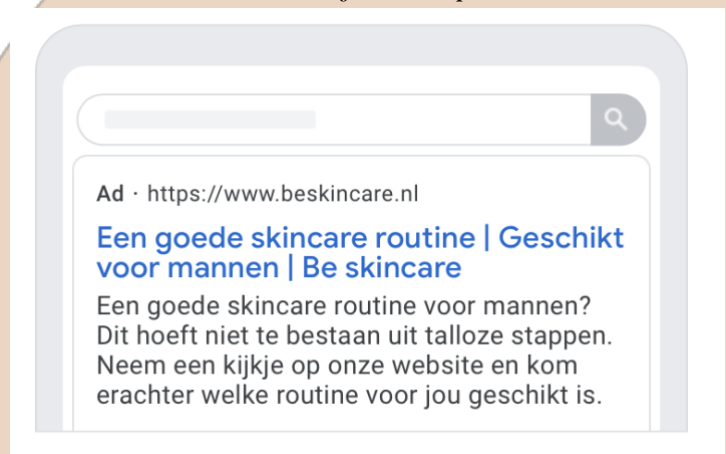
Titel: Een goede skincare routine, geschikt voor mannen

Advertentie: "Een goede skincare routine voor mannen? Dit hoeft niet te bestaan uit talloze stappen. Neem een kijkje op onze website en kom erachter welke routine voor jou geschikt is."

Uit Google Analytics is gebleken dat onze grootste doelgroep mannen is. Met deze advertentie willen wij mannen meegeven dat een goede skincare routine niet hoeft te bestaan uit talloze stappen. Ze komen terecht op de homepagina, omdat er op elke pagina informatie te vinden is over een goede skincare routine. Ze hebben al een skincare routine, maar zijn op zoek naar wat echt belangrijk is en wat je eventueel achterwege kan laten.

Elke huid is anders en reageert anders op producten, daarom moeten zij onderzoek doen en producten uitproberen. Zo komen zij erachter welke routine bij hen past. We hebben in deze advertentie een duidelijk call-to-action verwerkt. Zo spreken we hen persoonlijk aan, dat doen wij door nadrukkelijk het woord "mannen" en "jou" te gebruiken in de advertentie. Hierdoor zullen zij sneller op de link klikken.

#### De advertentie in Google Adwords



De zoekwoorden die ervoor deze advertenties zijn gebruikt

Add keyword themes to match your ad to searches

goede skincare routine × huid reinigen producten × spf gezicht ×  
exfolieren gezicht × skincare mannen × + New keyword theme

Suggested keyword themes:

- + cosmeticawinkel
- + cosmetica webshop
- + gezichtsverzorging producten
- + online make up
- + online cosmetica
- + handboogwinkel
- + handbogen en pijlen
- + handboog doelpakken en standaards
- + kieshulp
- + website
- + online shops
- + mobiele website
- + online fashion
- + reiniging gezicht
- + verzorging gezicht

Voor deze advertentie richten wij ons op deze locatie


Up next, show your ad in the right places

Advertise near an address

Advertise in specific zip codes, cities, or regions

North Holland ×

Add a zip code, city, state, or country



## 1.5.2 Advertentie “Dode huidcellen, exfoliant of scrub?”

Titel: Dode huidcellen, exfoliant of scrub?

Advertentie: “Dode huidcellen kan je herkennen aan een doffe, grauwe en oneffen huid. Welk product je hiervoor gebruik en waarom, lees je op onze website.”

Uit Google Analytics is gebleken dat de blogpost “Tips om huidproblemen te verminderen” de meeste bezochte blog is. Dat houdt in dat zij graag meer informatie willen hebben over huidproblemen. Het verschil in procenten tussen mannen en vrouwen is laag. Vandaar dat wij ons met deze advertentie richten op vrouwen. Als je een huidprobleem hebt, wil je dit direct aanpakken. Waardoor je het wellicht niet met beleid aanpakt. Terwijl dat essentieel is, want het kan de huid enorm beschadigen en hiermee los je het probleem niet op.

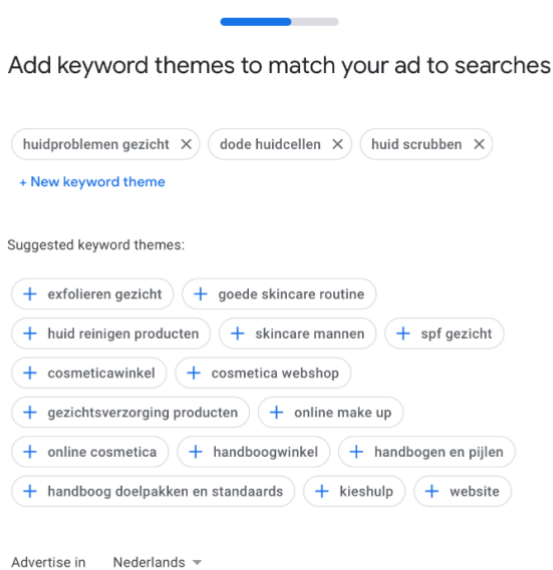


Met deze advertenties willen wij de doelgroep kennis laten maken met een exfoliant. Een exfoliant is veel milder in tegenstelling tot een scrub. Daarnaast geeft het hetzelfde effect als een scrub. Door te scrubben kan je de huid enorm beschadigen. Ook in deze advertentie hebben wij een duidelijk call-to-action verwerkt. De doelgroep zal scrub namelijk sneller herkennen dan een exfoliant. Waardoor je de lezer nieuwsgierig maakt, want wat is een exfoliant? Daarnaast herkennen zij zich in de symptomen, waardoor zij sneller op de link klikken.

## De advertentie in Google Adwords



## De zoekwoorden die ervoor deze advertenties zijn gebruikt



## Voor deze advertentie richten wij ons op deze locatie

